**Задание 1.1**



Дешево и комфортно

**Задание 1.2 и 1.3**

**ООО «Apple Inc.»**

**Apple Inc.** (официальное название — **Apple Computer, Inc.**) — это многонациональная корпорация, расположенная в Купертино, штат Калифорния, США. Она была основана 1 апреля 1976 года Стивом Джобсом, Стивом Возняком и Рональдом Уэйном. Юридический статус компании — **корпорация** (аналог ООО в России). Ее главный офис находится по адресу **One Apple Park Way, Cupertino, CA 95014, USA**, что подтверждает ее реальное существование и глобальное присутствие.

Основная деятельность компании заключается в разработке, производстве и продаже потребительской электроники, программного обеспечения и онлайн-сервисов. Apple внесла революционные изменения в индустрию технологий своими знаковыми продуктами, такими как Macintosh, iPod, iPhone и iPad. Компания начинала как небольшая мастерская в гараже, основанная предприимчивыми инженерами, и быстро выросла благодаря своей ориентации на простоту, интуитивные интерфейсы и мощное брендирование. Сегодня Apple является одной из самых дорогих компаний в мире с сильной репутацией за интеграцию аппаратных и программных решений.

Главным конкурентным преимуществом Apple является ее **экосистема** продуктов и услуг, которые работают вместе, создавая уникальный пользовательский опыт. Также, компания отличается своей **ориентацией на инновации** и дизайн, а также **лояльностью бренду**, что выделяет ее среди конкурентов. Эти три характеристики — интегрированная экосистема, инновации и сильный бренд — являются основными факторами успеха Apple.

**SWOT-анализ ООО «Apple Inc.»**

**Strengths**

* Экосистема продуктов, включающая iPhone, iPad, Mac, Apple Watch и сервисы, которые синхронизируются и создают уникальный пользовательский опыт.
* Мощный бренд с высокой лояльностью пользователей, что ведет к повторным покупкам и устойчивому спросу на новые продукты.
* Постоянные инновации, как в области дизайна, так и в технологиях, что позволяет оставаться на передовой рынка.

**Weaknesses**

* Высокие цены на продукцию, что ограничивает доступ для некоторых сегментов рынка и делает компанию более уязвимой во время экономического спада.
* Зависимость от поставок ключевых компонентов, таких как полупроводники, что может повлиять на производство.
* Ограниченный успех в области социальных сетей и некоторых сервисов, которые сильнее развиты у конкурентов.

**Opportunities**

* Расширение в области облачных технологий и сервисов, таких как iCloud и Apple Music, что увеличивает долю рынка.
* Развитие искусственного интеллекта и дополненной реальности, где Apple может стать лидером за счет своего аппаратного и программного обеспечения.
* Рост рынка носимых устройств и медицинских технологий, таких как Apple Watch, что открывает новые возможности для компании.

**Threats**

* Усиление конкуренции со стороны таких компаний, как Samsung и Huawei, которые выпускают устройства с конкурентоспособными характеристиками по более низким ценам.
* Геополитические риски, такие как торговые войны или ограничения, связанные с производством в Китае.
* Быстрое устаревание технологий и возможная потеря доли рынка, если компания не сможет продолжать предлагать инновации.